

## Какую организационно-правовую форму выбрать при регистрации своего предприятия?

Вы хотите заниматься бизнесом и Вам необходимо юридически оформить свой новый статус в качестве делового человека, то есть выбрать организационно-правовую форму субъекта коммерческой деятельности? Тогда Вам придется изучить все плюсы и минусы различных организационно-правовых форм предприятий. В России можно вести коммерческую деятельность от своего имени, то есть, лично выступая в качестве индивидуального предпринимателя, либо от имени юридического лица, владельцем или совладельцем которого вы являетесь.

В первом случае нужно зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП). Прежде, чем зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, следует задуматься, а правильно ли вы делаете? В чем преимущества и недостатки ведения бизнеса посредством индивидуального предпринимателя?

Начнем с преимуществ. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя значительно легче и быстрее, чем регистрация юридического лица. Ее стоимость в юридических агентствах невысока. Это весьма серьезное преимущество для тех, кто обладает небольшим стартовым капиталом. Индивидуальный предприниматель удобен и с налоговой точки зрения. Не придется уплачивать налог на прибыль в размере 24% и ряд других налогов, плательщиками которых являются организации. Ваш главный доход – это налог на доходы физических лиц (13%).

Другой вариант ведения бизнеса в России – это регистрация предприятия, и здесь Вам придется выбирать организационно-правовую форму Вашей будущей фирмы: ООО, ЗАО, ОАО.

В чем отличия каждой из трех организационно-правовых форм? Какая из них больше подходит малым предприятиям, какая - крупным компаниям?

**ООО, ЗАО, ОАО – коммерческие структуры и по роду деятельности у них отличий нет. Предприятие может заниматься и торговлей, и производством, и строительством, и наукой, выбрав любую из перечисленных организационно-правовых форм. В чем же разница?**

Если участник предполагает в перспективе выйти из дела с максимальной выгодой, то лучше выбрать общество с ограниченной ответственностью (ООО), которое бесспорно остается наиболее востребованной организационно-правовой формой. Это объясняется, прежде всего, сравнительно низкой стоимостью регистрации и прочной законодательной базой. В настоящее время действует Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ. Учредителями ООО может быть один или несколько человек, как физическое, так и юридическое лицо.

Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Уставный капитал ООО разделен на доли. ООО является полноценным юридическим лицом, которое имеет в собственности обособленное имущество, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, а также открывать банковские счета на территории РФ и за её пределами.

Обязательными условиями деятельности ООО является наличие круглой печати, содержащей его полное фирменное наименование на русском языке и указание местонахождение общества, наличие уставного капитала общества, который не может быть меньше 10 тыс. рублей. ООО как организационно-правовая форма идеально для ведения семейного бизнеса. Управлять обществом может один человек – генеральный директор или исполнительный орган. Все эти моменты прописаны в учредительных документах общества – уставе и учредительном договоре.

Устав ООО может также предусматривать ограничение на вхождение третьих лиц в число участников. Владельцы не менее чем на 10% уставного капитала вправе требовать в судебном порядке исключения из ООО компаньона, нарушающего свои обязанности. Каждый участник общества может в любой момент выйти из него и потребовать выплаты действительной стоимости доли либо получения её в форме имущества, продукции и т.д. Как показывает практика, возможность выхода любого из членов общества является главной проблемой ООО.

Именно поэтому очень важно, чтобы между партнерами существовали не только деловые, но и дружеские отношения. В ООО действия по смене участников влекут за собой полную перерегистрацию с необходимостью внесения изменений в учредительные документы и уведомления всех контролирующих инстанций. Еще одно из достоинств ООО – возможность мобильного управления. Допускается заочное голосование участников с использованием телефона и электронной связи.

Ещё одна организационно-правовая форма, распространенная среди предприятий среднего и крупного бизнеса, - акционерное общество (АО). Российским законодательством предусмотрены два основных типа акционерных общества – открытое и закрытое. Уставной капитал АО составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. Акции ЗАО и ОАО обязательно должны быть зарегистрированы Федеральной службе по финансовым рынкам России (ФСФР). Каждому выпуску присваивается государственный номер. Как правило, эта процедура дополнительно оплачивается и требует времени.

Открытое акционерное общество (ОАО) вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу. Оно вправе проводить и закрытую подписку на акции за исключением случаев, когда возможность проведения закрытой подписки ограничена уставом общества или требованиями правовых актов РФ. В ОАО не допускается установление преимущественного права общества или акционеров на приобретение акций, отчуждаемых его участниками. Число акционеров неограниченно.

В закрытом акционерном обществе (ЗАО) акции распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. Уставный капитал разделен на акции (ценные бумаги). Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Число его акционеров не должно превышать 50 человек, если предел превышен, то необходимо преобразовать предприятие в ОАО.

Акционер может продать свои акции, соблюдая при этом преимущественное право других членов организации на их приобретение. Форма ЗАО нередко порождает опасные заблуждения. Акционеры считают, что надежно защищены от вхождения в их бизнес нежелательных партнеров, ведь закон говорит о том, что акционер, прежде чем продать акции третьему лицу, должен предложить другим акционерам купить отчуждаемые им ценные бумаги. К сожалению, это требование легко обойти. Правило обязательно только при возмездном отчуждении, если же происходит дарение или наследование, то указанная норма не применяется.