

Смена названия компании является причиной для внесения изменений в учредительные документы, что требует соответствующей регистрации в государственных органах.

Стоимость услуг по регистрации изменений, связанных со сменой названия – 2 500 руб.

В наши услуги входит:

- Консультации по вопросам смены наименования
- Подготовка комплекта документов
- Получение кодов статистики
- Регистрация изменений в Инспекции Федеральной налоговой службы (ИФНС) г. Ярославля

Срок исполнения – 10 дней.

Перечень необходимых документов и информации:

1. Копии учредительных документов компании (Устав, Учредительный договор)
2. Копия свидетельства о регистрации (Свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ)
3. Копия свидетельства о постановке на налоговый учет
4. Сведения о руководителе и Главном бухгалтере организации (Приказы о назначении, ксерокопии паспорта)
5. Информация об изменениях, вносимых в учредительные документы
6. Новое наименование компании

В результате Вы получаете комплект документов, состоящий из:

- Свидетельство об изменениях, не связанных с внесением изменений в учредительные документы
- Свидетельство об изменениях, вносимых в учредительные документы
- Новая редакция Устава
- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
- Коды статистики

Смена наименования

Еще одним видом услуг юридической фирмы «Социальная Защита» является юридическое сопровождение процедуры регистрации изменений по смене наименования компании, организации, предприятия или фирмы. Тогда и необходима смена наименования.

Деятельность юридического лица не стоит на месте и бывает, что при создании фирму учредители назвали фирму не очень корректно, обороты выросли и наименование не очень солидное или решили поменять сферу деятельности, да и просто участникам или акционерам не понравилось название фирмы которую они когда-то зарегистрировали.

Юридически будет следовать процедура смена наименования юридического лица.

Следует иметь ввиду что смена наименования не предусматривает смену организационно-правовой формы, в случае смены организационно правовой формы юридического лица это будет реорганизация.

Наименование юридического лица состоит из двух частей - собственно наименования, а также указания на организационно-правовую форму юридического лица.

Собственно наименование представляет собой словесное и (или) цифровое обозначение (названия предметов, имена, фамилии людей и т.д.), направленное на индивидуализацию данной организации в среде юридических лиц с одинаковой организационно-правовой формой или характером (предметом, целью) деятельности. В качестве разновидности таких словесных обозначений могут рассматриваться сокращенные наименования юридических лиц. При этом речь идет о сокращенном варианте полного наименования, его аббревиатуре, т.е. об условном сокращении слов, составляющих полное наименование, на письме, а также о слове, образованном путем сокращения двух или нескольких слов, составляющих полное наименование.

Наименования могут быть связаны с основными целями или основным видом деятельности данного юридического лица, при этом использование в наименовании определенных терминов и словосочетаний допускается лишь в установленных законом случаях.

Для всех без исключения юридических лиц является обязательным указание в составе наименования их организационно-правовой формы. С его помощью до участников гражданского оборота доводится информация о правовом статусе организации. Такое указание дополняет, усиливает индивидуальность наименования.

Указание на характер деятельности должно содержаться в наименовании некоммерческих организаций, а также в наименовании некоторых видов коммерческих организаций, для которых законом предусмотрена специальная правоспособность.

Наименование государственного или муниципального унитарного предприятия должно содержать указание на собственника его имущества - Российскую Федерацию, субъект РФ или муниципальное образование.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, выступают в гражданском обороте под наименованием особого рода - фирменным наименованием.

Фирменное наименование или фирма, наряду с товарным знаком, знаком обслуживания служит средством индивидуализации юридического лица и является объектом интеллектуальной собственности. Фирменное наименование, получившее

признание на рынке, имеет существенное значение в конкурентной борьбе за потребителя работ и услуг, выполняемых юридическим лицом, а также для привлечения кредитных ресурсов. Кроме того, оно входит в состав предприятия как имущественного комплекса, стоимость которого зависит от престижа и деловой репутации фирмы.

ГК РФ предусматривает принятие специального закона и иных правовых актов, определяющих порядок регистрации и использования фирменных наименований. До принятия таких актов процедура регистрации фирменного наименования ограничивается его включением в единый реестр юридических лиц вместе с другими данными государственной регистрации юридического лица.

С регистрацией фирменного наименования закон связывает возникновение у юридического лица так называемого права на фирму - исключительного права использования фирменного наименования в сделках, на вывесках, в объявлениях, в рекламе, на товарах и их упаковке, на бланках и счетах и т.п.

Исключительность права на фирму состоит, в частности, в следующем. Использование фирменного наименования коммерческой организации может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя. При этом организации предоставляется защита от неправомерного использования ее фирменного наименования с применением способов, предусмотренных законом.